



О ВРЕДЕ САМОЛЕЧЕНИЯ

Усманова Мархабо Балхиевна

Ассистент Самаркандский государственный медицинский университет
Техникум общественного здравоохранения
Пайарыкского района по имени Абу Али Ибн Сина

Саманова Фарида Мехруллаевна

старший преподаватель

Туракулов Ибрагим Шавкатович

Учитель

Зарпуллаева Гулсанам Гофур кизи

Студент 2-курса лечебного факультета Самаркандский
государственный университета

Аннотация: именно такой позиции придерживается большая часть населения нашей страны. Сейчас, во времена развития сети интернет, каждый может найти и узнать все о своём заболевании, его диагностике, а главное о лечении.

Ключевые слова: инструкция, рецептов, гомеопатия, уриноterapia, уфология, терапевтическом, анализ

У медиков есть шутка: «Санитарка считает, что знает о болезнях всё, медсестра — почти всё, врач — многое, профессор — кое-что». Сам себе врач — именно такой позиции придерживается большая часть населения нашей страны. Сейчас, во времена развития сети интернет, каждый может найти и узнать все о своём заболевании, его диагностике, а главное о лечении. Интернет питит инструкциями и рекомендациями, мнениями «экспертов», среди которых в основном «травница баба Маша», «целитель из глубинки», «народный целитель из Казахстана», «лекарь из Таиланда» и т.п. На просторах интернета огромное количество рецептов лечения травами, пиявками, продуктами пчеловодства. Гомеопатия, психология, парапсихология, уфология, китайская, тибетская, традиционная и нетрадиционная народная медицина, уриноterapia... Перечислять можно очень долго.

Люди привыкли сами лечиться от многих недугов несмотря на то, что эти действия нередко становятся причиной осложнений. Как



утверждают работники газетных киосков, самыми популярными изданиями среди пожилых людей являются газеты и журналы о здоровье, где на каждой полосе — чудодейственные рецепты. Эти рецепты порой граничат с дикостью, а уж о их нелепости и говорить не приходится. И тем не менее, многие пациенты экспериментируют со своим организмом, реально подвергая себя большим опасностям. Постепенно интернет заменяет врачей. Почему это происходит? Конечно, отчасти в этом виновны и сами врачи: качество медицинского обслуживания устраивает далеко не всех, большие очереди в регистратуре, часы просиживания перед кабинетом врача, спешка доктора во время приёма, а о стоимости посещения хорошего специалиста в платной клинике и говорить не приходится. А если учесть ускорение ритма жизни современного человека, когда поход к врачу рассматривается как простая трата времени, то всё это и подталкивает население к самолечению. А ведь подобная тенденция имеет место не только в нашей стране, но и во всём мире, в том числе и в странах с прекрасным уровнем здравоохранения. Пациенты не доверяют врачам, лечение обходится дорого, при этом информация о способах лечения и лекарствах поступает со всех сторон. В современных условиях реклама лекарственных средств имеет принципиальное значение и фактически выполняет роль врача. Сторонники рекламы лекарственных средств, а по сути бизнесмены, зарабатывающие на продаже лекарств, пытаются убедить нас, что реклама лекарственных средств выполняет просветительскую работу, поэтому она крайне необходима. Но это половинчатая правда, поскольку по определению ВОЗ, реклама лекарственных средств должна доносить до населения информацию не только об основном терапевтическом действии, но также о противопоказаниях и рисках приёма этого препарата. А много ли мы видим и слышим рекламы о противопоказаниях и рисках? Такой рекламы вообще нет. Более того, при рекламе чудодейственных препаратов дельцы используют известных людей, кредит доверия к которым настолько высок, что люди без колебания покупают эти лекарства, не заботясь о показаниях, противопоказаниях и вообще о необходимости лечиться данным препаратом.



Поход в аптеку некоторых россиян больше напоминает посещение продуктового магазина - что увидели на экране, то и покупают. Да и работники аптек при этом не в накладе и всегда посоветуют – что нужно принимать в том или ином случае.

Тот факт, что фармацевтические компании не заинтересованы в лечении болезней, а уж тем более в профилактике - известен всем. Истинное стремление в этом случае не в исцелении народа и предупреждении недугов, а в получении собственной сверхприбыли. При этом основная задача рекламных компаний создать впечатление о том, что именно их средство излечит все недуги, подарит здоровье и благополучие. У населения создается определенный образ мышления, оно зомбируется тем, что может само выбрать препараты.

«Я сам себе врач» — такой позиции придерживается большая часть населения нашей страны. Конечно, проще посмотреть рекламу, послушать советы друзей, затем купить чудесное лекарство в ближайшей аптеке, чем идти в поликлинику, стоять в очереди, сдавать анализы. Поэтому зачастую человек самостоятельно выносит вердикт своему здоровью, ссылаясь на то, что похожие симптомы уже были у его родных, знакомых и т.д. И вот на этом предположении человек и принимает решение о своем лечении. Люди занимаются самолечением по той причине, что они либо очень самоуверенны, либо просто у них отсутствует достаточный уровень образования. В лучшем случае это будет напрасная трата денег и разочарование в лекарствах, ну а в худшем — нанесение вреда своему здоровью из-за использования препаратов не по назначению. По статистике ежегодно из-за побочных реакций препаратов и неправильного их применения умирает в два раза больше людей, чем при дорожно-транспортных происшествиях. Но это никого не останавливает, потому что



врачебные ошибки постоянно смакуются СМИ, а о вреде самолечения нет ни слова. Вот почему назрела необходимость доработать законодательство о рекламе в соответствии с требованиями ВОЗ, чтобы сократить случаи некорректного самолечения. Всё же лечение должны назначать специалисты. Ведь медицина не стоит на месте, как и любая наука. Методы лечения совершенствуются, одни препараты отходят на второй план из-за выявленной токсичности или низкой эффективности, появляются новые. При лечении практически любого заболевания всегда есть множество нюансов, ведь в природе нет двух абсолютно одинаковых организмов. Незнание этих тонкостей может сыграть с любителем интернет-самолечения весьма злую шутку. Ведь медицина была, есть и всегда будет самой сложной наукой.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Хасанова, Г. Р., Усманова, М. Б., & Нажмитдинов, Х. Б. (2022). ВИТАМИНГА БОЙ ЛОВИЯ (PHASCOLUS) ЎСИМЛИГИНИНГ УМУМИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2(9), 333-336.
2. Хасанова, Г. Р., & Усмонова, М. Б. (2022). Применение фасоли (phascolus) в медицине. *Science and Education*, 3(11), 117-125.
3. Усманова, М., Эрназарова, М., Куйлиева, М., & Хасанова, Г. (2021). Дорихона фаолиятини ташкил этиш, дорилар саклаш чора тадбирлари. *Экономика и социум*, (11), 90(6).
4. Имамова, Ю. А., & Усманова, М. Б. (2022). РОДИОЛЫ РОЗОВАЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗМА. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2(Special Issue 4-2), 901-904.
5. Имамова, Ю. А., Усманова, М. Б., & РОДИОЛЫ, Р. О. (2022). Special Issue 4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rodioly-rozovaya-dlyarovyshenyarabotosposobnosti-organizma>.
6. Усманова, М. Б., & Имамова, Ю. А. (2022). ЛУК РЕПЧАТЫЙ– ПРИМЕНЕНИЕ В МЕДИЦИНЕ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2(Special Issue 4-2), 914-917.
7. Yuldashev, S., Halimbetov, Y., Usmanova, M., Naimova, Z. S., & Khamraeva, M. (2021). National Processes In Uzbekistan And The Formation



Of The Internationalist Maturity Of The Younger Generation. *The American Journal of Medical Sciences and Pharmaceutical Research*, 3(06), 167-175.

8. Шкурова, Д., Усманова, М., & Имамova, Ю. (2021). Private technology of powders Preparation of powders with abrasives, dyes and hard powders, extracts and essential oils. *Экономика и социум*, (11), 90.

9. Sh, A., Kuylieva, M. U., & Usmanova, M. B. (2022). Application of phytotherapy in the treatment of chronic prostatitis.

10. Imomova, Y., Usmonova, M. B., Yo'Ldoshev, S., & Ahmadov, J. (2021). DORI VOSITALARINING ZAMONAVIY TAHLIL USULLARI. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(8), 587-596.

11. Шкурова, Д., Усманова, М., & Имамova, Ю. (2021). Порошоларинг хусусий тухнологияси тугувчи, буёвчи ва кийин майдаланувчи моддалар, экстрактлар ва эфир мойлари билан порошоклар таййорлаш. *Экономика и социум*, 11, 90.

12. Usmanova, M. B. (2022). Geksikon shamchasini tayorlashda uning asosni almashtirish. *Science and Education*, 3(11), 213-220.

13. Qo'Yliyeva, M. U., Ernazarova, M., Usmonova, M., & Yu, I. (2021). CHILONJIYDA HAQIDA UMUMIY MA'LUMOT, TARKIBI, XALQ TABOBATIDA QO'LLANILISHI, XUSUSIYATLARI VA ULARNING HAR XIL TURLARI, O'STIRISH UCHUN SHAROIT. *Экономика и социум*, (11-1 (90)), 476-480.

14. Усманова, М., Эрназарова, М., & Қўйлиева М, Х. Г. (2021). Organization of pharmacy activities, measures for storage of medicines. *Экономика и социум*, 11, 90.

15. Хасанова, Г. Р., & Усманова, М. Б. Geksikon shamchasini tayorlashda uning asosni almashtirish. *SCIENCE AND EDUCATION ISSN*, 2181-0842.

16. Мархабо, М. У., & Зарпуллаева, Г. (2023). НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИОХИМИИ. *Бюлетень педагогов нового Узбекистана*, 1(9), 61-65.

17. Усманова, М. Б., Саманова, Ф., Исройилова, Г., & Махаммадиева, С. (2023). БЕМОРЛАРГА ҚЎШИМЧА МУОЛАЖА СИФАТИДА МАССАЖ ҚАЧОН ВА ҚАНЧА МУДДАТГАЧА ҚЎЛЛАНИЛАДИ. *Бюлетень студентов нового Узбекистана*, 1(9), 35-38.

18. Усманова, М., & Зарпуллаева, Г. (2023). НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИОХИМИИ. *Евразийский журнал технологий и инноваций*, 1(9), 53-57.



19. Usmanova, M. B., Jozilova, N. M., Saydazimova, H. B., & Mavlanova, N. O. (2023). TIBBIYOTDA YURAK XASTALIKLARINI DAVOLASHDA QO'LLANILADIGAN DORIVOR O'SIMLIKLAR. *Analysis of world scientific views International Scientific Journal*, 1(4), 105-109.

20. Ismoilova, M. Y. (2023). KORIANDRA O'SIMILIGINING TIBBIYOT VA GENIKOLOGIYADAGI AXAMIYATI: 1-SON 1-TO'PLAM IYUL 2023 yil. *Ta'lim innovatsiyasi va integratsiyasi*, 1(1), 218-222.

21. Usmanova, M. B., & Imamova, Y. A. (2023). AN UNDERSTANDING OF THE FORMULATION OF THE DRUG AND THE RELEASE OF THE ACTIVE SUBSTANCES OF THE DRUG. In *Горизонты биофармацевтики* (pp. 154-159).

