



## МИЛЛИЙ МЕДИА МАҲСУЛОТЛАР ТАЙЁРЛАШДА АЁЛЛАРНИНГИ ЎРНИ

**Ситора Журабоева Ахрор қизи**

*Журналист, мустақил изланувчи Янгиҳаёт тумани маданият маркази ёшлар билан ишлаш мутахассиси. Зўр ТВ телеканали Бу кун информоцион дастури бошловчи журналисти.*

Миллий медиа маҳсулотларини тайёрлашда аёлларнинг ўрни жуда муҳим. Улар ўзларининг қизиқишларини, кўникмаларни ва тажрибаларини жамиятга ўзлаштириш орқали медиа маҳсулотларини энг яхши шаклда тузишга ёрдам беришади. Аёллар ўзларининг назариясини, сўнги хабарни ва фикр-мулоҳазаларини ифодалаш орқали медиадаги мазмунни енгинлаштиришда катта рўлга эга.

Шу ўринда бир қизиқ савол туғилди! Ўзи миллий медиада аёллар ролини яратиш керакми!?

Ҳа албатта! Аёллар ўзларининг медиа оламидаги ўрнини яратишда шахсий тажрибалари ва билимлари билан катта аҳамиятли рол ўйнайди. Улар ўз фикрларини, тажрибаларини медиа маҳсулотларига ўзгартириш орқали юқори натижалар кўрсатишади. Аёллар ўзларининг тарзини, тилини ва мавзусини белгилаш орқали медиа платформаларида ўзларининг ўрнини оширишади. Шунингдек, улар ўзларининг жамиятдаги ролини ошириш учун мувофиқлиги, самарадорлиги ҳамда маъсулиятли ҳодима сифатидаги ўрнини исботлай олишади ва амалда қўллашади. Бунинг натижасида, миллий медиа маҳсулотлари ўзига хос рангга киради.

Бу мавзунинг гендер тенглиги ибилан боғлиқдиги бўлсак, аёллар ва эркеклар ўртасидаги жинсий тенгсизликни енгилуш учун миллий медиа маҳсулотларини тайёрлашда аёлларнинг ўрнини яратиш жуда муҳимдир. Бу, жинсий тенгсизликни кучайтириш ва жамиятнинг барча аъзоларининг қатнашиши ва ўзларини ифода қилиш имкониятини таъминлайди. Аёллар ўз фикрларини ва тажрибаларини медиа маҳсулотларига жамлаш орқали, ўзларининг ролини ошириш ва ўзларини ифодалаш имкониятини оширади. Бу эса, жинсий тенгсизлик ва инсон ҳуқуқларининг таъминоти учун жуда муҳимдир.

Ахборот медиа оламида, аёлларнинг ролини ошириш учун бир нечта мамлакатлар қатий ҳаракатлар олиб боришади. Масалан,



Исландия, Финландия, ва Норвегия аёллар учун топилган энг яхши мамлакатлардан бири ҳисобланади. Бу мамлакатларда, аёллар сиёсий, ижтимоий, ва иқтисодий соҳалар бўйлаб ўз ўрнини оширишда керагидан ортиқ имкониятлар яратилган. Яна, Канада, Япония, ва Европа Иттифоқи давлатлари аёллар учун кенг имкониятларни тақдим этади. Бу мамлакатларда аёллар сиёсат, технология, санъат, ва бошқа соҳалар бўйлаб катта ролар ўйнайдилар ва улардан фойдаланадилар.

Ахборот медиа оламида аёллар учун кучли мисоллар кўрсатиш мумкин:

1. Политикада: Ангела Меркел (Германия), Жасинда Ардерн (Янги Зеландия) ва Санна Марин (Финландия) каби дунё миқёсидаги энг юқори даражадаги аёллар орасида келтирилади.

2. Технологияда: Шерил Сандберг (Фасебоок), Сафра Сатз (Орасле) ва Гинни Рометтй (ИБМ) каби корхоналар учун катта раҳбарлар ҳам аёллар орасидан.

3. Маданият ва Санъатда: Беёнсэ, Опраҳ Винфрей ва Ж.К. Р овлинг каби аёллар, мусиқи, телевидение ва адабиёт соҳаларида катта ахборот берувчилар ҳисобланади.

Бу мисоллар, аёллар ўртасидаги куч ва ўрни кўрсатишда муҳим ролни ўйнайди.

Аёллар миллий медиа маҳсулотларини яратишда жуда муҳим рол ўйнайди. Уларнинг ўрни қуйидагилар каби:

1. Ўзига хос перспективани ўрганиш: Аёллар миллий медиа орқали ўзининг ўзига хос перспективани, қарашлари ва тажрибаларини жамиятга тақдим этиш орқали, бошқача даражада кўплаб одамлар билан муносабатларни кучайтиришади.

2. Жамиятдаги муаммоларни белгилаш: Аёллар миллий медиа маҳсулотларини яратишда жамиятдаги муаммоларни белгилаб, уларни ўзининг ўзига хос услуб ва таҳлил билан тақдим этишади.

3. Жамиятда ўзларининг овозини ўртатиш: Аёллар миллий медиа орқали ўзларининг ўзига хос овозини ўрната олишади, улар фикрларини, эътиборларини ва тажрибаларини жамият билан улашиш орқали, ўзгаришларни кузатиб боришади.

4. Тушунчаларни кўрсатиш: Аёллар миллий медиа орқали турли соҳаларда тушунчаларни, янгиликларни ва мулоҳазаларни тақдим



етиш орқали, жамиятга таълим ва маълумотлар тақдим этиб, жамиятдаги ўзгаришларни кузатиб боришади.

5. Инсонпарвар муносабатлар яратиш: Аёллар миллий медиа орқали инсонпарвар муносабатлар яратиш орқали, жамиятдаги барча қатнашчилар билан ўзаро муносабатларни кучайтиришади, уларга яхши фаолият, қўллаб-қувватлаш ва шахсий тараққиёт ёрдам беришади.

Юқоридаги омилар эса миллий медиа муҳитини ривожлантириш ва жамиятдаги ўзгаришларни кўрсатишда муҳимдир.

Аёлларни қўллаб-қувватлаш ва уларнинг ўрнини ошириш учун миллий медиа маҳсулотларини тайёрлашда қуйидаги ҳаракатлар керак:

1. Тасвир билан ўзгариш: Аёлларнинг жамиятдаги ўрни ва қизиқишларини тўғри тасвирлаш учун, уларнинг турли соҳаларида муваффақиятли ва илғор аёллар билан интервьюлар, мақолалар, ва дастурлар тузилиши керак.

2. Бирлашув ва кўмаклашиш: Аёллар ўртасидаги бирлик ва кўмаклашувни ошириш учун медиа платформалари ҳамкорлик қилиши, уларнинг фикрларини, тажрибаларини, ва қизиқишларини ўзаро алмашиш орқали муваффақиятга эришиш.

3. Кучли таржимонлик: Аёллар хилма-хил тилларда ва коммуникация усулларида етказиладиган медиа маҳсулотларини тузишга ёрдам берувчи кучли таржимонлик ва локализация тизимлари ўрнини ошириши керак.

4. Жинсий барқарорликни кўрсатиш: Медиа маҳсулотлари жинсий барқарорликни кўрсатиш учун аёлларнинг ўрни, уларнинг тажрибалари ва фикрларига эътибор бериш лозим. Бу эса, аёллар ўртасидаги жинсий ва иқтисодий тенгсизликларга қарши курашишга ёрдам беради.

5. Тарқатиш ва реклама: Аёллар ўртасидаги тажрибалар, муҳокамалар ва янгиликлар миллий медиа маҳсулотларида тарқатилиши керак. Улар ҳақида батафсил маълумотлар тарқатилиши ва уларнинг қўлланилишини кенгайтириш учун реклама стратегиялари муҳимдир.

Бу амаллар орқали, миллий медиа маҳсулотлари аёлларни қўллаб-қувватлашда, уларнинг ўрнини оширишда ва жамиятдаги барқарорлик ва ўзини ифодалашда муваффақиятли бўлади.



Хулоса қилиб айтганда миллий медиада бутун дунё учун аёллар ўрни жуда муҳим. Аёл уйим бекаси, фарзанд тарбиячиси ва дунёни қўлга ола оладиган чексиз меҳр соҳибаси, нозик аммо удаллаб бўлмаса ишларга қўл ургувчи ва натижалар кўрсата оладиган хилқат вакилаларидир.

Бугунги кунда ҳар жабҳада аёллар қўллаб қувватланмас экан ўзига ишончи паст фарзандлар камол топиши мумкин. Бутун дунёни аёлларни қўллаб қувватлашга чақириб қоламиз.