

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ В СФЕРЕ УСЛУГ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Темирханов Абдулла Утебай-улы

и.о. доцент НОУ Маъмун

Аннотация: В статье исследуется сущность предпринимательских рисков в сфере услуг, их классификация и методы оценки. Особое внимание уделяется специфике рисков в сервисной экономике, где нематериальный характер продукта и высокая зависимость от человеческого фактора усиливают неопределённость. Рассмотрены современные методы оценки рисков и предложены подходы к их управлению.

Ключевые слова: предпринимательские риски, сфера услуг, риск-менеджмент, оценка рисков, неопределённость.

Сфера услуг является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов современной экономики. В условиях постиндустриального развития она выступает ключевым драйвером экономического роста, обеспечивая занятость и формируя значительную часть валового внутреннего продукта.

Однако высокая динамичность и зависимость от внешних факторов делают сферу услуг особенно уязвимой к предпринимательским рискам. Нематериальный характер услуг, их не сохраняемость и высокая роль человеческого капитала усиливают неопределённость и усложняют процесс управления рисками.

Теоретическое осмысление предпринимательских рисков в сфере услуг основывается на междисциплинарном подходе, объединяющем классическую теорию риска, макроэкономику, поведенческую экономику, теорию услуг и институциональную экономику. В современной научной парадигме риск рассматривается не только как вероятность потерь, но и как неотъемлемый элемент предпринимательской деятельности, связанный с принятием решений в условиях неопределённости и ограниченной информации.

В классической теории Ф. Найта риск определяется как измеримая неопределённость, что позволяет использовать вероятностные методы анализа. Однако в сфере услуг значительная

часть рисков носит трудноизмеримый характер, поскольку связана с субъективным восприятием качества услуг, поведением клиентов и человеческим фактором. Это требует расширения традиционных подходов и включения поведенческих аспектов.

С точки зрения теории услуг, предпринимательские риски формируются под воздействием специфических характеристик сервисной деятельности:

- нематериальность услуг;
- неразрывность производства и потребления;
- вариабельность качества;
- несохраняемость;

Эти особенности усиливают неопределённость и усложняют процесс стандартизации и контроля качества, что увеличивает вероятность возникновения рисков.

Системный подход позволяет представить предпринимательские риски как результат взаимодействия множества факторов:

$$R = f(D, Q, H, C, Env, Inst, Digital, Comp)$$

где *Comp* — уровень конкуренции.

Данная модель отражает многомерность рисков и их зависимость от внутренней и внешней среды.

С точки зрения теории транзакционных издержек (Р. Коуз, О. Уильямсон), риски в сфере услуг связаны с затратами на поиск информации, заключение контрактов и контроль качества. Высокий уровень транзакционных издержек увеличивает вероятность ошибок и снижает эффективность бизнеса.

Поведенческая экономика (Канеман, Тверски) объясняет, что предприниматели и потребители часто принимают решения на основе когнитивных искажений, что приводит к неправильной оценке рисков. В сфере услуг это особенно важно, поскольку восприятие качества играет ключевую роль.

Институциональная теория подчёркивает, что уровень рисков зависит от качества правовой среды, прозрачности регулирования и уровня развития финансовой системы. В развивающихся экономиках, включая Узбекистан, институциональные ограничения усиливают предпринимательские риски.

Особое значение имеет цифровизация, которая трансформирует структуру рисков. С одной стороны, она снижает

операционные издержки и повышает эффективность, с другой — создаёт новые риски, связанные с кибербезопасностью и цифровыми платформами.

Нелинейный характер рисков можно представить следующим образом:

$$R = \beta_0 + \beta_1 X + \beta_2 X^2 + \varepsilon$$

Это означает, что при достижении определённого уровня факторов риска их влияние усиливается непропорционально.

Таким образом, теоретический анализ показывает, что предпринимательские риски в сфере услуг представляют собой сложную систему, формирующуюся под воздействием экономических, поведенческих и институциональных факторов.

Проведённый анализ предпринимательских рисков в сфере услуг позволяет сделать вывод о том, что данный сектор характеризуется высокой степенью неопределённости и чувствительности к изменениям как внутренней, так и внешней среды. В отличие от производственного сектора, где риски преимущественно связаны с материальными активами и технологическими процессами, в сфере услуг ключевую роль играют нематериальные факторы, включая качество обслуживания, человеческий капитал и репутацию.

Обобщение результатов показывает, что предпринимательские риски формируются под воздействием совокупности взаимосвязанных факторов, которые можно представить в виде модели:

$$R = f(D, Q, H, Env, Digital)$$

где спрос, качество услуг, человеческий фактор, макроэкономическая среда и цифровые условия выступают основными детерминантами риска.

Анализ выявил, что наиболее значимыми источниками риска являются колебания спроса, операционные сбои и ухудшение качества услуг. Спрос в сфере услуг носит высокоэластичный характер и зависит от доходов населения, что делает предприятия уязвимыми к макроэкономическим изменениям. Снижение спроса напрямую приводит к росту предпринимательских рисков:

$$\frac{\partial R}{\partial D} < 0$$

Качество услуг выступает ключевым фактором устойчивости бизнеса. Его снижение приводит к потере клиентов и ухудшению репутации, что усиливает риски:

$$\frac{\partial R}{\partial Q} < 0$$

Особую роль играет человеческий фактор, который является одновременно источником конкурентного преимущества и рисков. Ошибки персонала, недостаточная квалификация и высокая текучесть кадров увеличивают вероятность операционных сбоев:

$$\frac{\partial R}{\partial H} > 0$$

Значительное влияние оказывают макроэкономические условия. Инфляция, снижение реальных доходов населения и экономическая нестабильность усиливают неопределённость и повышают уровень предпринимательских рисков:

$$\frac{\partial R}{\partial Env} > 0$$

Дополнительно выявлено, что цифровизация оказывает двойственное влияние. С одной стороны, она снижает операционные издержки и повышает эффективность, с другой — создаёт новые риски, связанные с кибербезопасностью и зависимостью от технологий:

$$\frac{\partial R}{\partial Digital} \gtrless 0$$

Важным результатом является выявление **нелинейного характера предпринимательских рисков**:

$$R = \beta_0 + \beta_1 X + \beta_2 X^2 + \varepsilon$$

что свидетельствует о резком увеличении рисков при достижении критических значений факторов.

Кроме того, установлено, что риски носят **кумулятивный характер**. Одновременное воздействие нескольких факторов приводит к усилению общего уровня риска:

$$R_{total} > \sum R_i$$

Это означает, что взаимодействие факторов риска усиливает их влияние и повышает вероятность негативных последствий.

В условиях Узбекистана данные закономерности проявляются особенно ярко. Сфера услуг демонстрирует высокую зависимость от внутреннего спроса, качества обслуживания и кадрового потенциала. При этом макроэкономические факторы и усиление конкуренции дополнительно увеличивают уровень предпринимательских рисков.

Обобщая результаты анализа, можно сделать вывод, что предпринимательские риски в сфере услуг имеют системный, многомерный и динамический характер. Их формирование обусловлено взаимодействием внутренних и внешних факторов, а эффективное управление требует комплексного подхода, учитывающего как экономические, так и поведенческие аспекты.

Проведённое исследование позволило сформировать комплексное представление о сущности предпринимательских рисков в сфере услуг, их классификационной структуре и современных методах оценки. Обобщение теоретических и эмпирических результатов свидетельствует о том, что предпринимательские риски в сервисной экономике имеют сложную, многомерную и динамическую природу, обусловленную спецификой услуг как экономического продукта.

В ходе исследования установлено, что ключевыми особенностями предпринимательских рисков в сфере услуг являются их нематериальный характер, высокая зависимость от человеческого фактора и значительная роль репутации. В отличие от производственного сектора, где риски часто связаны с материальными ресурсами и технологическими процессами, в сфере услуг они формируются преимущественно в рамках взаимодействия между поставщиком и потребителем.

Системный анализ показал, что предпринимательские риски формируются под воздействием совокупности взаимосвязанных факторов, которые можно формализовать следующим образом:

$$R = f(D, Q, H, Env, Digital, Inst)$$

где спрос, качество услуг, человеческий фактор, макроэкономическая среда, цифровизация и институциональные условия выступают ключевыми детерминантами риска.

В результате анализа выявлено, что наиболее значимыми источниками риска являются:

- колебания спроса, обусловленные изменениями доходов населения и макроэкономической ситуацией;
- операционные риски, связанные с человеческим фактором и организацией процессов;
- риски качества услуг, влияющие на удовлетворённость клиентов и конкурентоспособность;
- репутационные риски, имеющие долгосрочный характер и способные существенно снизить устойчивость бизнеса;

Формально установлено, что снижение спроса и качества услуг приводит к росту предпринимательских рисков, тогда как увеличение неопределённости, связанной с человеческим фактором и внешней средой, усиливает их влияние:

$$\frac{\partial R}{\partial D} < 0, \frac{\partial R}{\partial Q} < 0, \frac{\partial R}{\partial H} > 0, \frac{\partial R}{\partial Env} > 0$$

Важным результатом исследования является выявление **нелинейного характера предпринимательских рисков**:

$$R = \beta_0 + \beta_1 X + \beta_2 X^2 + \varepsilon$$

что свидетельствует о наличии пороговых значений факторов, при достижении которых происходит резкое увеличение риска. Это особенно актуально в условиях экономической нестабильности и кризисов.

Кроме того, установлено, что предпринимательские риски в сфере услуг имеют **кумулятивный эффект**, при котором одновременное воздействие нескольких факторов приводит к непропорциональному росту общего уровня риска:

$$R_{total} > \sum R_i$$

Это подтверждает необходимость системного подхода к управлению рисками.

Анализ показал, что в условиях Узбекистана предпринимательские риски в сфере услуг усиливаются под воздействием следующих факторов:

- высокая зависимость от внутреннего спроса;
- усиление конкуренции на рынке услуг;

- недостаточный уровень квалификации персонала;
- влияние макроэкономической нестабильности;
- рост цифровых рисков;

Вместе с тем развитие цифровых технологий и институциональные реформы создают предпосылки для повышения устойчивости бизнеса.

С методологической точки зрения исследование подтвердило эффективность использования комплексного подхода, включающего сочетание качественных и количественных методов оценки рисков. Применение вероятностных моделей, регрессионного анализа, сценарного моделирования и методов имитации позволяет повысить точность оценки рисков и разработать эффективные стратегии управления.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения его результатов для совершенствования системы риск-менеджмента в сфере услуг. Предприятиям рекомендуется внедрять системы мониторинга рисков, использовать прогнозные модели и учитывать макроэкономические факторы при принятии решений.

В стратегическом контексте развитие риск-менеджмента следует рассматривать как ключевой фактор повышения устойчивости бизнеса. В условиях цифровизации и глобализации предпринимательские риски приобретают новые формы, что требует постоянного совершенствования методов их оценки и управления.

Таким образом, обобщая результаты исследования, можно сделать вывод о том, что предпринимательские риски в сфере услуг представляют собой сложную динамическую систему, формирующуюся под воздействием множества факторов. Эффективное управление рисками требует интеграции теоретических знаний, количественных методов и практических инструментов, а также учёта национальной специфики и глобальных тенденций развития экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 1982.

2. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. — М.: Фонд экономической книги, 1997.
3. OECD. Roadmap for Sustainable Investment Policy Reforms in Uzbekistan. — Paris, 2025.
4. PwC. ESG Awareness in Eurasia (включая Узбекистан). — 2024.
5. PwC Uzbekistan. Анализ осведомлённости компаний об ESG. — 2024.
6. Республика Узбекистан. Стратегия «Узбекистан – 2030». — Ташкент, 2023.
7. Uzkiyosanoat JSC. Sustainability Report 2023. — Ташкент, 2023.
8. Зиядуллаев Н. С. Макроэкономическое развитие и моделирование экономики. — Ташкент: Фан.
9. Салахужаев Р. Х. Институциональные факторы экономического роста. — Ташкент: UWED.
10. Юсупов Ю. Экономические реформы в Узбекистане: анализ и перспективы. — Ташкент.
11. Акрамова Ш. Г. Устойчивое развитие экономики Узбекистана. — Ташкент.
12. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Статистический ежегодник Республики Узбекистан. — Ташкент, 2024.